

Exemple de plan de mémoire en marketing digital



Ce plan de [mémoire en marketing digital](#) est présenté comme un exemple à titre informatif par les spécialistes d'AideRedactionMemoire et peut être utilisé uniquement à des fins d'information ou comme source d'inspiration dans votre parcours académique.

Liens utiles

L'art de mémoire	IA Mémoire Assistant	Commander
Livre-guide	Assistant gratuit	Calculer le coût

Plan détaillé pour un mémoire en marketing digital

Sujet : Fonctionnement de l'Algorithme et stratégie marketing.

Problématique : En quoi l'algorithme constitue un élément indispensable pour une stratégie marketing en ligne efficace ?

INTRODUCTION

- Parler du web pour introduire doucement la notion d'algorithme et de stratégie marketing.
- Introduire le sujet en faisant le rapport entre les éléments clés.
- Insérer la problématique en abordant un fait relatif à celle-ci.
- Exposez la méthodologie et expliquez en quoi elle sera pertinente pour les recherches.
- Plan : les grandes parties seulement.

DÉVELOPPEMENT

PARTIE I : CADRE THEORIQUE

1. Compréhension technique des notions « algorithme » et « stratégie marketing ».
2. Fonctionnement de l'algorithme.
3. Corrélation entre algorithme et stratégie marketing.

PARTIE II : MÉTHODOLOGIE

1. Outils méthodologiques : justification du choix.
2. Terrain et sujets d'analyse.
3. Classification des données.

PARTIE III : ANALYSE DES RÉSULTATS

1. Le calcul de fonctionnement de l'algorithme.
2. Les critères de classification imposés par l'algorithme.
3. L'algorithme basé sur le comportement d'achat et de vie des internautes.

CONCLUSION

- Reprise des idées générales importantes développées dans le contenu rédactionnel.
- Réponse à la problématique.
- Ouverture vers un autre débat. Par exemple : la possibilité de manipuler l'impartialité de l'algorithme.

