

Exemple de plan de mémoire en commerce



Ce plan de [mémoire en commerce](#) est présenté comme un exemple à titre informatif par les spécialistes d'AideRedactionMemoire et peut être utilisé uniquement à des fins d'information ou comme source d'inspiration dans votre parcours académique.

Liens utiles

L'art de mémoire	IA Mémoire Assistant	Commander
Livre-guide	Assistant gratuit	Calculer le coût

PLAN DÉTAILLÉ D'UN MÉMOIRE EN COMMERCE

INTRODUCTION

1. Faire introduire la référence à votre entreprise
2. Présenter votre programme à développer
3. Esquisser les grandes parties et leurs sous-parties
4. Annoncer le thème de l'étude ainsi que les motifs de votre choix de façon synthétique

DÉVELOPPEMENT

PARTIE 1 : LA PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ENTREPRISE

- 1.1. Evoquer la date de sa création
- 1.2. Faire une distinction sur sa place et son rôle au groupe auquel elle appartient
2. Présentation de l'entreprise par :
 - 2.1. Des concepts
 - 2.2. Des stratégies de marketing et d'entreprise
 - 2.3. Fonctionnements et structures
 - 2.4. Les partenaires éventuels
 - 2.5. Les éléments juridiques de l'entreprise
 - 2.6. Conclusion

PARTIE 2. LA PRÉSENTATION DES PRODUITS OU DES SERVICES DE L'ENTREPRISE

1. La définition des caractéristiques principales des produits de l'entreprise
2. Préciser la destination des produits ou services
3. Conclusion

PARTIE 3. LA PRESENTATION DU MARCHÉ

- 3.1. Une brève présentation de l'offre
 - 3.1.1. Définir les caractéristiques du marché
 - 3.1.2. Préciser les parts respectives de l'entreprise
- 3.2. Définir les éventuels concurrents de l'entreprise
- 1.4. Contextualiser la demande
- 1.5. Présenter la logistique de l'entreprise (mentionner les adaptations pertinentes pour des produits ou service)
- 1.6. Conclusion

PARTIE 4. LA PRÉSENTATION DE VOTRE MISSION AU SEIN DE L'ENTREPRISE

- 4.1. La présentation de votre affectation
- 4.2. Faire une description du département ou du service intégré
- 4.3. Faire une description et analyse de vos missions au sein de votre entreprise
- 4.4. Faire une analyse sur votre réactivité, autonomie, etc.
- 4.5. Ressortir le bilan (valeur ajoutée, expériences acquises, etc.)
- 4.6. Conclusion

CONCLUSION GENERALE